

Pressemitteilung, Dezember 2018, 3.364 Zeichen

medi Dekopakete für 2019 online bestellbar

Sanitätshäuser prominent in Szene gesetzt

Ab sofort sind die neuen medi Schaufenster-Dekorationen für 2019 online über das medi Marketing-Center bestellbar. Der Fachhandel profitiert von aufmerksamkeitsstarken Motiven mit Prominenten, die er für Schaufenster und Verkaufsräume einsetzen kann.

Sportlich mit E+motion und dem DSV

Auslieferungsstart der neuen medi Produkt-Dekopakete der Phlebologie und Orthopädie an den Fachhandel ist zwischen dem 7. und 18. Januar.* So gibt es beispielsweise die neue Dekoration zur E+motion Performance Collection – der Bandagen-Kollektion für extreme Belastungen im Sport, Beruf und Alltag. Hierfür standen mit den Nordischen Kombinierern Fabian Rießle, Johannes Rydzek und Eric Frenzel gleich drei Goldmedaillengewinner der Olympischen Winterspiele 2018 vor der Kamera. Das Wintermotiv mit den Top-Athleten vom medi Partner Deutscher Skiverband setzt die E+motion Bandagen ideal in Szene und sorgt für eine moderne, sportliche Außendarstellung der Sanitätshäuser.

Neben der großen Dekofahne mit dem DSV-Motiv in der Größe 1,18 Meter mal 1,66 Meter enthält das Paket eine Bodenaufgabe im passendem Schnee-Look. Ein Mobilé mit den Hauptfeatures der E+motion Produkte unterstützt bei der Nutzenargumentation gegenüber dem Endkunden.

Frischer Frühjahrswind mit Barbara Schöneberger

Im Mittelpunkt der Frühjahrsdeko der Phlebologie steht Barbara Schöneberger. Mit seiner prominenten Markenbotschafterin lenkt medi die Aufmerksamkeit auf das Thema Farbharmonie in der Kompressionstherapie. Erst im Oktober hatte der Hilfsmittelhersteller die Farbpalette für rundgestrickte Kompressionsstrümpfe erweitert und vereinheitlicht. Darauf ist die neue Dekoration abgestimmt. So enthält das Paket zusätzlich zur Fahne auch Dekostrümpfe, eine Bodenaufgabe sowie Fensteraufkleber, zum Beispiel mit dem

medi GmbH & Co. KG
Medicusstraße 1
95448 Bayreuth
www.medi-corporate.com

Pressekontakt
Nadine Kiewitt
Telefon 0921 912 1737
Fax 0921 912-8737
E-Mail n.kiewitt@medi.de

Bilder: © www.medi.de

Schriftzug „mediven – genau mein Ton“. Deko-Cubes und Dekobeine können separat bestellt werden.

Bestellung über das medi Marketing-Center

Die medi Dekopakete für 2019 sind für den Fachhandel kostenlos über das medi Marketing-Center auf www.medi.de/Fachhandel/marketing-center erhältlich. Sie werden zu folgenden Terminen geliefert:

- Frühjahr: 7. bis 18. Januar
- Sommer: 1. bis 12. April
- Herbst: 2. bis 13. September
- Weihnachten: 4. bis 15. November

Produkt-Broschüren können beim medi Service-Center (Telefon 0921 912-333 für den Bereich Orthopädie und 0921 912-111 für den Bereich Phlebologie, E-Mail auftragsservice@medi.de) oder online unter www.medi.biz/werbemittel bestellt werden.

medi – ich fühl mich besser. Das Unternehmen medi ist mit Produkten und Versorgungskonzepten einer der führenden Hersteller medizinischer Hilfsmittel. Weltweit leisten rund 2.600 Mitarbeiter einen maßgeblichen Beitrag, dass Menschen sich besser fühlen. Die Leistungspalette umfasst medizinische Kompressionsstrümpfe, adaptive Kompressionsversorgungen, Bandagen, Orthesen, Thromboseprophylaxestrümpfe, Kompressionsbekleidung und Schuh-Einlagen. Darüber hinaus fließen mehr als 65 Jahre Erfahrung im Bereich der Kompressionstechnologie in die Entwicklung von Sport- und Fashion-Produkten der Marken CEP und ITEM m6. Das Unternehmen liefert mit einem weltweiten Netzwerk aus Distributoren und eigenen Niederlassungen in über 90 Länder der Welt. www.medi.de, www.item-m6.com, www.cepsports.com

* Solange der Vorrat reicht.

Bildmaterial

Bild 1 Produkt-Dekopaket Orthopädie:

Sorgt für einen sportlichen Auftritt des Sanitätshauses: das Dekopaket zur E⁺motion Performance Collection.



Bild 2 Produkt-Dekopaket Phlebologie:**

Ein echter Blickfang: Mit dem Produkt-Dekopaket zu Barbara Schöneberger werden die Schaufenster der Sanitätshäuser aufmerksamkeitsstark inszeniert.



**** Bitte beachten Sie bei Bildern mit Barbara Schöneberger: Honorarfreier Abdruck nur im Zusammenhang mit einer redaktionellen Berichterstattung zu medi/ITEM6 und Nennung des Fotocredits: „www.medi.de“. Das Recht zur Verwendung endet am 31.12.2019.**